|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Vak | Opdracht |  |
| 9 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 1 en 2 * Wat is crowdfunding? |  |
| 9 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees modulehandleiding * Lees Hoofdstuk 7 |  |
| 9 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Uitschrijven nieuwsbulletins voor 3FM, Radio 1 en een regionale nieuwszender * Werk redactiesheet uit van een bestaande radio-uitzending naar keuze uit * Gebruik formulier DLWO |  |
|  |  |  |  |
| 10 november | Pitchen(Practicum)\* | * Lees modulehandleiding * Denk na over pitchonderwerp |  |
|  |  |  |  |
| 12 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 13 * Selectie de Boer en Brennecke |  |
|  |  |  |  |
| 16 november | **Project A/V** | * **Kickoff in Inst. voor Beeld & Geluid in Hilversum** |  |
|  |  |  |  |
| 17 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 8 |  |
|  |  |  |  |
| 18 november | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 7 |  |
| 18 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Zoek nuttig researchmateriaal voor relevante gast voor het NPO Radioprogramma ‘Nooit meer slapen’ |  |
| 18 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 3.2 en 4 * Website in de jaarrekening |  |
|  |  |  |  |
| 19 november | Pitchen(Practicum)\* | * Bereid pitch voor van 1 minuut * Kies uit twee onderwerpen(par. 3.2, pagina 7) |  |
|  |  |  |  |
| 20 november | **Project A/V** | * **Inleveren PvA** |  |
| 20 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 14 en 15 * Selectie de Boer en Brennecke |  |
| 20 november | **Beeld (Werkcollege)** | * **Premiere Pro downloaden** |  |
|  |  |  |  |
| 23 november | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor** * **Paragraaf 3.2 voor de opdracht** * **Hoofdstuk 4 voor de eisen** * **bijlage I voor onderwerpen** |  |
| 23 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 5.1, 5.2.2 en 6 |  |
| 23 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 16 |  |
| 24 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 12 |  |
|  |  |  |  |
| 25 november | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 8 |  |
| 25 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Eerste versie van opdracht 1 maken, een redactiesheet van een uitzending ‘Nooit meer slapen’ incl. muziek en vragen |  |
| 25 november | Beeld(Werkcollege) | * Format verbeteren * Filmen * Beelden mee van werkcollege |  |
|  |  |  |  |
| 26 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Mindmap afmaken * Deelvragen afmaken * Subdeelvragen afmaken * **Bovenstaande naar docent mailen** |  |
| 26 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Deelvragen aanpassen * Subdeelvragen aanpassen * Deskresearch uitvoeren * Topiclijst eerste versie * **Bovenstaande naar docent mailen** |  |
|  |  |  |  |
| 30 november | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor** * **Paragraaf 3.2 voor de opdracht** * **Hoofdstuk 4 voor de eisen** * **bijlage I voor onderwerpen** |  |
| 30 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Definitieve topiclijst maken * Respondenten werven + Interviewen |  |
|  |  |  |  |
| 1 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 10 en 11 |  |
| 1 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 5.3 * Verdienmodellen op rij |  |
|  |  |  |  |
| 2 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 12 |  |
|  |  |  |  |
| 3 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Maak een analyse van een journaal van en van vroeger |  |
| 3 december | Mens en Media(Werkcollege) | * Herhaling alles |  |
| 3 december | **Onderzoek(Begeleiding)** | * **Consult** |  |
| 3 december | **Beeld(Werkcollege)** | * **Format afronden** |  |
|  |  |  |  |
| 7 december | **Marketing** | * **Tentamenbespreking** |  |
|  |  |  |  |
| 8 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 9 |  |
| 8 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Kengetallen bij media-exploitatie |  |
|  |  |  |  |
| 9 december | Beeld(Werkcollege) | * Link mee van videoportret |  |
| 9 december | **Medialandschap** | * **Tentamenbespreking** |  |
| 9 december | **Beeld(Practicum)** | * **Practicumtoets** |  |
|  |  |  |  |
| 10 december | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor** * **Paragraaf 3.2 voor de opdracht** * **Hoofdstuk 4 voor de eisen** * **bijlage I voor onderwerpen** |  |
| 10 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Eerste versie van opdracht 2, schrijf een programmavoorstel waarbij de actualiteiten aan de belevingswereld van jongeren wordt verbonden |  |
|  |  |  |  |
| 11 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 10 en 11 |  |
| 11 december | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk hoofdstuk 17 * Selectie de Boer en Brennecke |  |
|  |  |  |  |
| 14 december | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 6,11,17 * Selectie de Boer en Brennecke |  |
| 14 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Herhaling alles |  |
| 14 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Bereid in duo een zelf gekozen interviewitem voor aan de hand van een draaiboek(opdr. 3) |  |
| 14 december | **Beeld(Werkcollege)** | * **Feedback op pilot** |  |
|  |  |  |  |
| 15 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 13 en 14 |  |
|  |  |  |  |
| 16 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 9 |  |
|  |  |  |  |
| 17 december | Onderzoek(Werkcollege) | * Topiclijst tweede versie * Deskresearch afronden * Respondenten werven |  |
| 17 december | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor** * **Paragraaf 3.2 voor de opdracht** * **Hoofdstuk 4 voor de eisen** * **bijlage I voor onderwerpen** |  |
| Kerstvakantie | | | |
| 5 januari | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 15 |  |
|  |  |  |  |
| 6 januari | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 13 en 14 |  |
| 6 januari | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Viewing opdracht 3 |  |
|  |  |  |  |
| 7 januari | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 18,19 en 21 |  |
| 7 januari | **Onderzoek(Werkcollege)** | * **Analyse resultaten** * **Schrijven adviesrapport** |  |
|  |  |  |  |
| 11 januari | **SLB** | * **Eindopdrachten semester 1 inleveren** |  |
|  |  |  |  |
| 12 januari | Mens en Media(Werkcollege) | * Herhaling alles |  |
| 12 januari | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Viewing opdracht 3 |  |
|  |  |  |  |
| 13 januari | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Herhaling alles |  |
|  |  |  |  |
| 18 januari | **Redactie en Journalistiek** | * **Inleveren dossier blok 2** |  |
|  |  |  |  |
| 22 januari om 12 uur | **Beeld** | * **Inleveren videoportret en verantwoording** |  |
| 22 januari om 12 uur | **Project A/V** | * **Inleveren adviesrapport en Pilot** |  |
|  |  |  |  |
| Tentamenweek | **Bedrijfseconomie** | * **FMCI: Hoofdstuk 1** * **FMCI: Hoofdstuk 2** * **FMCI: Hoofdstuk 3.2** * **FMCI: Hoofdstuk 4** * **FMCI: Hoofdstuk 5.1** * **FMCI: Hoofdstuk 5.2.2** * **FMCI: Hoofdstuk 5.3** * **FMCI: Hoofdstuk 6.2** * **DLWO: Wat is Crowdfunding?** * **DLWO: Website in de jaarrekening** * **DLWO: Verdienmodellen op een rij** * **DLWO: Kengetallen bij media-exploitatie** |  |
| Tentamenweek | **Marketing en Communicatie** | * **GvdM: Hoofdstuk 7** * **GvdM: Hoofdstuk 8** * **GvdM: Hoofdstuk 9** * **GvdM: Hoofdstuk 10** * **GvdM: Hoofdstuk 11** * **GvdM: Hoofdstuk 12** * **GvdM: Hoofdstuk 13** * **GvdM: Hoofdstuk 14** * **GvdM: Hoofdstuk 15** |  |
| Tentamenweek | **Mens en Media** | * **M-E: Hoofdstuk 6** * **M-E: Hoofdstuk 11** * **M-E: Hoofdstuk 13** * **M-E: Hoofdstuk 14** * **M-E: Hoofdstuk 15** * **M-E: Hoofdstuk 16** * **M-E: Hoofdstuk 17** * **M-E: Hoofdstuk 18** * **M-E: Hoofdstuk 19** * **M-E: Hoofdstuk 21** * **DLWO: De Boer en Brennecke** |  |
|  |  |  |  |
| Project | **Onderzoek** | * **Verplichte bronnen: CBS, CBS Statline, Nibud, Kinderonderzoek 2013, De jeugd van 2012(NIOT), Stichting Kijkonderzoek, Monitor Jeugd en Media 2015** |  |

**FMCI: Financieel Management voor de Creatieve Industrie**

**DLWO: Digitale Leer en Werk Omgeving**

**M-E: Media-Explosie**

**Oranje = Geen huiswerk**

**Rood = Belangrijk**

\*Pitchen = Onderdeel pitchen telt voor 10% mee aan je cijfer van het project, argumentatiestructuur moet in viervoud worden meegenomen bij je pitch. Je moet tenminste 1 keer jureren, en aanwezigheid is verplicht. Je mag maximaal 1 les missen.