|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Vak | Opdracht |  |
| 9 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 1 en 2
* Wat is crowdfunding?
 |  |
| 9 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees modulehandleiding
* Lees Hoofdstuk 7
 |  |
| 9 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Uitschrijven nieuwsbulletins voor 3FM, Radio 1 en een regionale nieuwszender
* Werk redactiesheet uit van een bestaande radio-uitzending naar keuze uit
* Gebruik formulier DLWO
 |  |
|  |  |  |  |
| 10 november | Pitchen(Practicum)\* | * Lees modulehandleiding
* Denk na over pitchonderwerp
 |  |
|  |  |  |  |
| 12 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 13
* Selectie de Boer en Brennecke
 |  |
|  |  |  |  |
| 16 november | **Project A/V** | * **Kickoff in Inst. voor Beeld & Geluid in Hilversum**
 |  |
|  |  |  |  |
| 17 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 8
 |  |
|  |  |  |  |
| 18 november | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 7
 |  |
| 18 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Zoek nuttig researchmateriaal voor relevante gast voor het NPO Radioprogramma ‘Nooit meer slapen’
 |  |
| 18 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 3.2 en 4
* Website in de jaarrekening
 |  |
|  |  |  |  |
| 19 november | Pitchen(Practicum)\* | * Bereid pitch voor van 1 minuut
* Kies uit twee onderwerpen(par. 3.2, pagina 7)
 |  |
|  |  |  |  |
| 20 november | **Project A/V** | * **Inleveren PvA**
 |  |
| 20 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 14 en 15
* Selectie de Boer en Brennecke
 |  |
| 20 november | **Beeld (Werkcollege)** | * **Premiere Pro downloaden**
 |  |
|  |  |  |  |
| 23 november | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor**
* **Paragraaf 3.2 voor de opdracht**
* **Hoofdstuk 4 voor de eisen**
* **bijlage I voor onderwerpen**
 |  |
| 23 november | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 5.1, 5.2.2 en 6
 |  |
| 23 november | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 16
 |  |
| 24 november | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 12
 |  |
|  |  |  |  |
| 25 november | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 8
 |  |
| 25 november | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Eerste versie van opdracht 1 maken, een redactiesheet van een uitzending ‘Nooit meer slapen’ incl. muziek en vragen
 |  |
| 25 november | Beeld(Werkcollege) | * Format verbeteren
* Filmen
* Beelden mee van werkcollege
 |  |
|  |  |  |  |
| 26 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Mindmap afmaken
* Deelvragen afmaken
* Subdeelvragen afmaken
* **Bovenstaande naar docent mailen**
 |  |
| 26 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Deelvragen aanpassen
* Subdeelvragen aanpassen
* Deskresearch uitvoeren
* Topiclijst eerste versie
* **Bovenstaande naar docent mailen**
 |  |
|  |  |  |  |
| 30 november | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor**
* **Paragraaf 3.2 voor de opdracht**
* **Hoofdstuk 4 voor de eisen**
* **bijlage I voor onderwerpen**
 |  |
| 30 november | Onderzoek(Werkcollege) | * Definitieve topiclijst maken
* Respondenten werven + Interviewen
 |  |
|  |  |  |  |
| 1 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lees Hoofdstuk 10 en 11
 |  |
| 1 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Hoofdstuk 5.3
* Verdienmodellen op rij
 |  |
|  |  |  |  |
| 2 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lees Hoofdstuk 12
 |  |
|  |  |  |  |
| 3 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Maak een analyse van een journaal van en van vroeger
 |  |
| 3 december | Mens en Media(Werkcollege)  | * Herhaling alles
 |  |
| 3 december | **Onderzoek(Begeleiding)** | * **Consult**
 |  |
| 3 december | **Beeld(Werkcollege)** | * **Format afronden**
 |  |
|  |  |  |  |
| 7 december | **Marketing** | * **Tentamenbespreking**
 |  |
|  |  |  |  |
| 8 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 9
 |  |
| 8 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Kengetallen bij media-exploitatie
 |  |
|  |  |  |  |
| 9 december | Beeld(Werkcollege) | * Link mee van videoportret
 |  |
| 9 december | **Medialandschap** | * **Tentamenbespreking**
 |  |
| 9 december | **Beeld(Practicum)** | * **Practicumtoets**
 |  |
|  |  |  |  |
| 10 december | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor**
* **Paragraaf 3.2 voor de opdracht**
* **Hoofdstuk 4 voor de eisen**
* **bijlage I voor onderwerpen**
 |  |
| 10 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Eerste versie van opdracht 2, schrijf een programmavoorstel waarbij de actualiteiten aan de belevingswereld van jongeren wordt verbonden
 |  |
|  |  |  |  |
| 11 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 10 en 11
 |  |
| 11 december | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk hoofdstuk 17
* Selectie de Boer en Brennecke
 |  |
|  |  |  |  |
| 14 december | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 6,11,17
* Selectie de Boer en Brennecke
 |  |
| 14 december | Bedrijfseconomie(Werkcollege) | * Herhaling alles
 |  |
| 14 december | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Bereid in duo een zelf gekozen interviewitem voor aan de hand van een draaiboek(opdr. 3)
 |  |
| 14 december | **Beeld(Werkcollege)** | * **Feedback op pilot**
 |  |
|  |  |  |  |
| 15 december | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 13 en 14
 |  |
|  |  |  |  |
| 16 december | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 9
 |  |
|  |  |  |  |
| 17 december | Onderzoek(Werkcollege) | * Topiclijst tweede versie
* Deskresearch afronden
* Respondenten werven
 |  |
| 17 december | **Pitchen(Practicum)\*** | * **Als je aan de beurt, bereid je pitch voor**
* **Paragraaf 3.2 voor de opdracht**
* **Hoofdstuk 4 voor de eisen**
* **bijlage I voor onderwerpen**
 |  |
| Kerstvakantie |
| 5 januari | Marketing & Communicatie(Hoorcollege) | * Lezen Hoofdstuk 15
 |  |
|  |  |  |  |
| 6 januari | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Lezen Hoofdstuk 13 en 14
 |  |
| 6 januari | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Viewing opdracht 3
 |  |
|  |  |  |  |
| 7 januari | Mens en Media(Werkcollege) | * Van Wijk Hoofdstuk 18,19 en 21
 |  |
| 7 januari | **Onderzoek(Werkcollege)** | * **Analyse resultaten**
* **Schrijven adviesrapport**
 |  |
|  |  |  |  |
| 11 januari | **SLB** | * **Eindopdrachten semester 1 inleveren**
 |  |
|  |  |  |  |
| 12 januari | Mens en Media(Werkcollege) | * Herhaling alles
 |  |
| 12 januari | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Viewing opdracht 3
 |  |
|  |  |  |  |
| 13 januari | Marketing & Communicatie(Werkcollege) | * Herhaling alles
 |  |
|  |  |  |  |
| 18 januari | **Redactie en Journalistiek** | * **Inleveren dossier blok 2**
 |  |
|  |  |  |  |
| 22 januari om 12 uur | **Beeld** | * **Inleveren videoportret en verantwoording**
 |  |
| 22 januari om 12 uur | **Project A/V** | * **Inleveren adviesrapport en Pilot**
 |  |
|  |  |  |  |
| Tentamenweek | **Bedrijfseconomie** | * **FMCI: Hoofdstuk 1**
* **FMCI: Hoofdstuk 2**
* **FMCI: Hoofdstuk 3.2**
* **FMCI: Hoofdstuk 4**
* **FMCI: Hoofdstuk 5.1**
* **FMCI: Hoofdstuk 5.2.2**
* **FMCI: Hoofdstuk 5.3**
* **FMCI: Hoofdstuk 6.2**
* **DLWO: Wat is Crowdfunding?**
* **DLWO: Website in de jaarrekening**
* **DLWO: Verdienmodellen op een rij**
* **DLWO: Kengetallen bij media-exploitatie**
 |  |
| Tentamenweek | **Marketing en Communicatie** | * **GvdM: Hoofdstuk 7**
* **GvdM: Hoofdstuk 8**
* **GvdM: Hoofdstuk 9**
* **GvdM: Hoofdstuk 10**
* **GvdM: Hoofdstuk 11**
* **GvdM: Hoofdstuk 12**
* **GvdM: Hoofdstuk 13**
* **GvdM: Hoofdstuk 14**
* **GvdM: Hoofdstuk 15**
 |  |
| Tentamenweek | **Mens en Media** | * **M-E: Hoofdstuk 6**
* **M-E: Hoofdstuk 11**
* **M-E: Hoofdstuk 13**
* **M-E: Hoofdstuk 14**
* **M-E: Hoofdstuk 15**
* **M-E: Hoofdstuk 16**
* **M-E: Hoofdstuk 17**
* **M-E: Hoofdstuk 18**
* **M-E: Hoofdstuk 19**
* **M-E: Hoofdstuk 21**
* **DLWO: De Boer en Brennecke**
 |  |
|  |  |  |  |
| Project | **Onderzoek** | * **Verplichte bronnen: CBS, CBS Statline, Nibud, Kinderonderzoek 2013, De jeugd van 2012(NIOT), Stichting Kijkonderzoek, Monitor Jeugd en Media 2015**
 |  |

**FMCI: Financieel Management voor de Creatieve Industrie**

**DLWO: Digitale Leer en Werk Omgeving**

**M-E: Media-Explosie**

**Oranje = Geen huiswerk**

**Rood = Belangrijk**

\*Pitchen = Onderdeel pitchen telt voor 10% mee aan je cijfer van het project, argumentatiestructuur moet in viervoud worden meegenomen bij je pitch. Je moet tenminste 1 keer jureren, en aanwezigheid is verplicht. Je mag maximaal 1 les missen.