|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Vak | Opdracht |  |
| 17 september | Onderzoek(Werkcollege) | * Tussenproduct afmaken |  |
| 17 september | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 2 |  |
| 18 september | Beeld(Practicum) | * Volgen hoofdstukken 5,6 en 8 van InDesign via lynda.com * Foto’s meenemen die passen bij de tekst |  |
| 18 september | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen H1, H2 en H3 van de communicatiekaart |  |
| 21 september | Medialandschap(Hoorcollege) | * Lezen Van Wijk Hoofdstuk 9 |  |
| 21 september | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 4 |  |
| 21 september | **Onderzoek(Werkcollege)** | * **Inleveren tussenproduct** |  |
| 23 september | Beeld(Werkcollege) | * Lees hoofdstuk 4 |  |
| 23 september | Onderzoek(Werkcollege) | * Zoeken: 2 relevante artikelen voor elke deelvraag * Meenemen 2 artikelen voor elke deelvraag |  |
| 24 september | **Redactie & Journalistiek(Hoorcollege)** | * **Hoorcollege taal** |  |
| 24 september | **Redactie & Journalistiek(Werkcollege)** | * **Eerste versie maken opdracht 2** |  |
| 24 september | Redactie & Journalistiek(Werkcollege) | * Interview meenemen * Antwoorden geven op vragen in werkboek |  |
| 24 september | Beeld(Practicum) | * Volgen hoofdstukken 7,8,9 en 11 van Photoshop via Lynda.com |  |
| 25 september | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 3 |  |
| 25 september | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 9 van Van Wijk * Lezen Hoofdstuk 8.1 van Communicatiekaart |  |
| 28 september | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 5 |  |
| 30 september | Beeld(Werkcollege) | * Spread visuele geletterdheid afmaken * Spread visuele geletterdheid uitprinten en meenemen |  |
| 30 september | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Feedback bekijken van nieuwsbericht, en sterke en zwakke punten formuleren |  |
| 1 oktober | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen Van Wijk H11 en H12 * Lezen artikel DLWO * Lezen communicatiekaart H8 |  |
| 1 oktober | Onderzoek(Werkcollege) | * 2 relevante artikelen zoeken, selecteren en meenemen * 2 inzichten voor doelgroep meenemen |  |
| 2 oktober | Beeld(Practicum) | * Toets photoshop en InDesign |  |
| 2 oktober | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 4 |  |
| 5 oktober | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 5 |  |
| 5 oktober | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 6 |  |
| 7 oktober | Redactie & Journalistiek(Werkcollege) | * Feedback verwerken opdrachten * Dossier volledig samenstellen |  |
| 8 oktober | **Redactie & Journalistiek(Hoorcollege)** | * **Hoorcollege taal** |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Beeld** | * **Inleveren portfolio** |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Onderzoek** | * **Onderzoeksrapport inleveren** |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Redactie en Journalistiek** | * **Inleveren opdracht 1 en 2** |  |
|  |  |  |  |
| Tentamenweek | **Marketing(Tentamen)** | * **GvDM\*: H1** * **GvDM\*: H2** * **GvDM\*: H3** * **GvDM\*: H4** * **GvDM\*: H5** * **GvDM\*: H6** |  |
| Tentamenweek | **Medialandschap(Tentamen)** | * **M-E\*: H1** * **M-E\*: H4** * **M-E\*: H8** * **M-E\*: H9** * **M-E\*: H11** * **M-E\*: H12** * **M-E\*: H22** * **ComK\*: H1** * **ComK\*: H2** * **ComK\*: H3** * **ComK\*: H4(-4.4 en – 4.5)** * **ComK\*: H5** * **ComK\*: H6** * **ComK\*: H8** |  |

GvDM = Grondslagen van de Marketing(Bronis Verhage)

M-E = Media-explosie(Van Wijk)

ComK = De Communicatiekaart van Nederland(Piet Bakker en Otto Scholten)

**Groen = Niet verplicht, wel verstandig**

**Geel = Niet verplicht, wel aangeraden**

**Rood = Wel verplicht**