|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Vak | Opdracht |  |
| 17 september | Onderzoek(Werkcollege) | * Tussenproduct afmaken
 |  |
| 17 september | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 2
 |  |
| 18 september | Beeld(Practicum) | * Volgen hoofdstukken 5,6 en 8 van InDesign via lynda.com
* Foto’s meenemen die passen bij de tekst
 |  |
| 18 september | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen H1, H2 en H3 van de communicatiekaart
 |  |
| 21 september | Medialandschap(Hoorcollege) | * Lezen Van Wijk Hoofdstuk 9
 |  |
| 21 september | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 4
 |  |
| 21 september | **Onderzoek(Werkcollege)** | * **Inleveren tussenproduct**
 |  |
| 23 september | Beeld(Werkcollege) | * Lees hoofdstuk 4
 |  |
| 23 september | Onderzoek(Werkcollege) | * Zoeken: 2 relevante artikelen voor elke deelvraag
* Meenemen 2 artikelen voor elke deelvraag
 |  |
| 24 september | **Redactie & Journalistiek(Hoorcollege)** | * **Hoorcollege taal**
 |  |
| 24 september | **Redactie & Journalistiek(Werkcollege)** | * **Eerste versie maken opdracht 2**
 |  |
| 24 september | Redactie & Journalistiek(Werkcollege) | * Interview meenemen
* Antwoorden geven op vragen in werkboek
 |  |
| 24 september | Beeld(Practicum) | * Volgen hoofdstukken 7,8,9 en 11 van Photoshop via Lynda.com
 |  |
| 25 september | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 3
 |  |
| 25 september | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 9 van Van Wijk
* Lezen Hoofdstuk 8.1 van Communicatiekaart
 |  |
| 28 september | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 5
 |  |
| 30 september | Beeld(Werkcollege) | * Spread visuele geletterdheid afmaken
* Spread visuele geletterdheid uitprinten en meenemen
 |  |
| 30 september | Redactie en Journalistiek(Werkcollege) | * Feedback bekijken van nieuwsbericht, en sterke en zwakke punten formuleren
 |  |
| 1 oktober | Medialandschap(Werkcollege) | * Lezen Van Wijk H11 en H12
* Lezen artikel DLWO
* Lezen communicatiekaart H8
 |  |
| 1 oktober | Onderzoek(Werkcollege) | * 2 relevante artikelen zoeken, selecteren en meenemen
* 2 inzichten voor doelgroep meenemen
 |  |
| 2 oktober | Beeld(Practicum) | * Toets photoshop en InDesign
 |  |
| 2 oktober | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 4
 |  |
| 5 oktober | Marketing(Werkcollege) | * Lezen hoofdstuk 5
 |  |
| 5 oktober | Marketing(Hoorcollege) | * Lezen hoofdstuk 6
 |  |
| 7 oktober | Redactie & Journalistiek(Werkcollege) | * Feedback verwerken opdrachten
* Dossier volledig samenstellen
 |  |
| 8 oktober | **Redactie & Journalistiek(Hoorcollege)** | * **Hoorcollege taal**
 |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Beeld** | * **Inleveren portfolio**
 |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Onderzoek** | * **Onderzoeksrapport inleveren**
 |  |
| 16 oktober om 12 uur | **Redactie en Journalistiek** | * **Inleveren opdracht 1 en 2**
 |  |
|  |  |  |  |
| Tentamenweek | **Marketing(Tentamen)** | * **GvDM\*: H1**
* **GvDM\*: H2**
* **GvDM\*: H3**
* **GvDM\*: H4**
* **GvDM\*: H5**
* **GvDM\*: H6**
 |  |
| Tentamenweek | **Medialandschap(Tentamen)** | * **M-E\*: H1**
* **M-E\*: H4**
* **M-E\*: H8**
* **M-E\*: H9**
* **M-E\*: H11**
* **M-E\*: H12**
* **M-E\*: H22**
* **ComK\*: H1**
* **ComK\*: H2**
* **ComK\*: H3**
* **ComK\*: H4(-4.4 en – 4.5)**
* **ComK\*: H5**
* **ComK\*: H6**
* **ComK\*: H8**
 |  |

GvDM = Grondslagen van de Marketing(Bronis Verhage)

M-E = Media-explosie(Van Wijk)

ComK = De Communicatiekaart van Nederland(Piet Bakker en Otto Scholten)

**Groen = Niet verplicht, wel verstandig**

**Geel = Niet verplicht, wel aangeraden**

**Rood = Wel verplicht**